

[illegible]

FUNDAMENTACION

El programa de Metodología de la Investigación II, pretende mostrar la concepción científica inherente a determinados enfoques y los diferentes caminos seguidos en la construcción del conocimiento. La enseñanza de la Metodología de la Investigación es fundamental dentro de la formación de los estudiantes de educación superior, a través del aprendizaje de ésta asignatura conocerán y aplicarán las técnicas de investigación, el programa consta de cinco unidades temáticas relacionadas con el adiestramiento de los estudiantes en la selección y formulación teórica de un problema de investigación, así como también en el desarrollo concerniente al manejo metodológico dentro del proceso de investigación.

Resulta necesario afianzar estos conocimientos dada la importancia que reviste la investigación en el crecimiento integral del estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- I Unidad: Formulación del problema y redacción de objetivos de la investigación.
- II Unidad: Marco teórico de la investigación.
- III Unidad: Diseño y tipo de investigación.
- IV Unidad: Interpretación de la información recabada.

Esta asignatura se presentará de manera teórico práctica, desarrollándose por medio de: Talleres, Discusiones estructuradas, Trabajo práctico; por lo que se requiere del estudiante que defina, identifique, seleccione los contenidos afines al proceso de aprendizaje, lo que le permitirá desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para iniciarse en el trabajo de investigación.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos teóricos – prácticos adquiridos realizando una investigación contenida de procedimientos, componentes estructurados, principios y etapas típicas de un trabajo de investigación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA INVESTIGACIÓN		SEÑALAR LOS ELEMENTOS QUE SIRVEN DE BASE PARA LA CONFORMACIÓN DEL CAPITULO I EN UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Citar terminología básica sobre investigación. 2. Indicar que son paradigmas en investigación. 3. Diferenciar líneas de investigación en la UFT según el área de estudio. 4. Seleccionar un tema de investigación. 5. Escribir el planteamiento de un problema de acuerdo al tema seleccionado. 6. Formular los objetivos de la investigación. 7. Indicar justificación, alcances y limitaciones de la investigación.	• Investigación. Concepto. • Investigación epistemológica. • Conceptualización sobre paradigmas y su aplicación en los diseños de investigación. • Cómo seleccionar un tema de investigación. • Planteamiento y formulación de un problema en base al tema seleccionado. • Objetivos de la investigación. • Justificación, alcances y limitaciones de la investigación.	• Conformación de grupos de trabajo. • Técnica de taller. • Discusión y estudio de casos. • Ejercicios de desempeño. • Presentación de informes.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
El tipo de evaluación a seguir será la formativa a través de: • Desarrollo de talleres administrando diferentes estrategias. • Análisis y discusión de bibliografía (interrogatorio oral). • Informes escritos (en grupo). • Actividades reflexivas de cierre.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DEL MARCO REFERENCIAL		PREPARAR EL BASAMENTO TEÓRICO QUE PERMITA EL DISEÑO DEL MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aspectos más importantes al redactar el marco teórico en función del tema escogido. 2. Seleccionar literatura existente sobre el tema de investigación. 3. Determinar los antecedentes de la investigación. 4. Formular las bases teóricas del trabajo. 5. Preparar la terminología básica relacionada con el tema. 6. Definir la hipótesis que proporcionará las variables. 7. Operacionalizar las variables de la investigación.	• Antecedentes del problema de la investigación. • Bases teóricas de la investigación. • Bases legales (si se justifican). • Diseño de hipótesis. • Definición conceptual y operacional de variables.	• Clase taller. • Trabajo en grupos. • Estudio de caso. • Lectura material referencial. • Discusión grupal. • Elaboración de informe escrito.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación formativa. • Informe escrito. • Taller.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO METODOLOGICO		SELECCIONAR EL TIPO DE INVESTIGACIÓN A SER EMPLEADO EN LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir los tipos de investigación. 2. Describir el tipo de investigación a utilizar en el diseño de la investigación. 3. Indicar que es población y muestra. 4. Determinar las técnicas de recolección de datos. 5. Definir las técnicas para el análisis de los datos.	• Tipos de investigación. • Diseño de la investigación. • Población y muestra. • Técnicas de la recolección de datos. • Técnicas de análisis de datos.	• Clase de taller. • Revisión y análisis de las lecturas seleccionadas. • Trabajo en grupo. • Asesoría al grupo. • Ejercicio de desempeño. • Elaboración de informe escrito.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación formativa; sumativa. • Taller. • Informe escrito. • Ejercicios.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
INTERPRETACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO		ANALIZAR LA INFORMACIÓN ORGANIZADA CUALITATIVA Y CUANTITATIVAMENTE.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
50 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Seleccionar la técnica de recolección. 2. Preparar el instrumento de recolección de datos. 3. Señalar la muestra de la investigación. 4. Determinar el tipo de muestreo. 5. Desarrollar la operación de campo. 6. Realizar el levantamiento de los datos. 7. Identificar la técnica de análisis de datos. 8. Estudiar datos obtenidos cualitativa y cuantitativamente. 9. Desarrollar las conclusiones. 10. Efectuar el informe final.	• Instrumento de recolección de datos. • Muestreo. • Selección de la muestra. • Operación de campo. • Interpretación de la información obtenida. • Cuadros estadísticos. • Conclusiones. • Informe final (anteproyecto).	• Clase taller. • Trabajo práctico. • Trabajo en grupos. • Asesoría grupal. • Estudio de caso. • Anteproyecto.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación formativa; sumativa. • Taller. • Trabajo escrito.			

BIBLIOGRAFIA

Álvarez A. **Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Tecnológicas**. I.U.P. Antonio José de Sucre. Barquisimeto 1995.

American Psychological Association. **Publication Manual of the American Psychological Association**. United States of America. American Psychological Association. Fourth Edition. USA. 1994.

Ander-Egg E. **Introducción a las Técnicas de Investigación Social**. 4ª Edición. Editorial Humanista. Argentina. 1974.

Arias Fidias. **El Proyecto de Investigación: Guías para su Elaboración**. 3ª Edición. Editorial Episteme. Caracas. 1999.

Babbie E. **Fundamentos de la Investigación Social**. International Thomson Editores. México. 2000.

Ballestrini Acuña M. **Como se Elabora el Proyecto de Investigación (Para Estudios Formulativos o Explorativos, Descriptivos, Diagnósticos, Evaluativos, Formulación de Hipótesis Causales, Experimentales y los Proyectos Factibles)**. B.L. Consultores y Asociados. Servicio Editorial. Caracas. 1997.

Ballestrini Acuña M. Y Armando Lares. **El Informe Técnico y Administrativo (Como se Elabora y Redacta)**. Editorial Panapo. Caracas. 1985.

Bavaresco de Prieto A. **Metodología de la Investigación**. Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas. 1994.

Desroche H. **Introducción a las Ciencias Sociales**. Editorial Novaterra. Barcelona. 1974.

Eco H. **Como hacer una Tesis**. Editorial Gesida. Buenos Aires. 1980

Gutiérrez Lidia. **Que es Investigar**. UPEL. Macaro. Venezuela. 1996.

Hernández Sampieri R. y Otros. **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. 1994.

Ibañez Brambila B. **Manual para la Elaboración de Tesis**. Editorial Trillas. 2da Edición. México. 1995.

Martínez Miguel. **El Paradigma Emergente**. Universidad Simón Bolívar. Caracas. Venezuela. 1996.

Maldonado Jorge. **Investigación el Paradigma Cualitativo**. Ediciones I.S.A. Maracay. Venezuela. 1994.

Munch L y Angeles E. **Métodos y Técnicas de Investigación**. Editorial Trillas S.A. México. 1998

Ramírez Tulio. **Como hacer un Proyecto de Investigación.** Editorial Panapo de Venezuela C.A. Caracas. 1999.

Sabino Carlos A. **El Proceso de Investigación.** Editorial Cometa. Colombia. 1996.

Sabino Carlos A. **Metodología de la Investigación.** Editorial Loyos. Caracas. Venezuela. 1995.

Tamayo y Tamayo M. **Metodología formal de la Investigación.** Limusa Grupo Noriega Editores. Bogotá. 1994.

Tamayo y Tamayo M. **El Proceso de la Investigación Científica: Fundamentos de Investigación.** Editorial Panapo. Caracas. 1992.